

Article paru en novembre 2017

## TECHNIQUE ET REGLEMENTAIRE



### EcoDDS séduit le public sur le tri des déchets

*Trier ses déchets doit devenir un réflexe. En particulier en ce qui concerne les produits chimiques usés du bricolage, du jardinage, de la décoration ou de l'entretien spécifique de la maison. Pour initier et convaincre un large public, la filière des déchets chimiques des ménages sort des sentiers battus. Elle s'est lancée dans une campagne de sensibilisation originale et d'envergure.*

*D'une contrainte peu glamour, la société à but non lucratif EcoDDS a réussi à rendre le sujet attrayant et ludique, sinon fun et rock'n'roll. Parmi les actions notables et percutantes, une tournée des plages et le lancement de l'album « Deep Green Sound », ont largement été relayés par la presse et appréciés du grand public.*

#### Invasion de déchets chimiques géants !

Cet été fut studieux mais ludique pour EcoDDS. La société a mis en place un événement itinérant pour sensibiliser le public au tri des déchets. Tout au long du mois d'août, des structures gonflables géantes de produits chimiques ont fait escale sur 10 plages françaises parcourant ainsi 4 479 kilomètres, de Etretat à Sète, en passant par Douarnenez et Aix-les-Bains. Le contraste créé par ces imposants déchets disposés dans les espaces naturels a eu le mérite d'interpeller les vacanciers.

Côté animations, jeux, sketches et un spectacle participatif ont rythmé l'opération. Petits et grands ont mené l'enquête pour apprendre à reconnaître ces déchets dans une ambiance ludo-éducative. L'événement a attiré plus de 13 200 visiteurs dont 1/3 d'enfants. Une belle réussite qui a eu un écho auprès du jeune public.

Dans chacune des villes participantes, un vélo électrique a été remporté pour inciter les citoyens à adopter des moyens de transport durables. Sinon, ce sont plus de 37 000 documents et 21 000 goodies qui ont été distribués (frisbees, ballons, pare-soleils, CD).

En savoir plus : [www.ecodds.com](http://www.ecodds.com), page chaîne Youtube, #invasiondesdechets #ecodds

## ENVIRONNEMENT



#### EcoDDS donne la mesure



Naguère on aurait dit « chansons de geste pour un noble geste ». Aujourd'hui, on parle d'album engagé pour sensibiliser chacun au tri des déchets ménagers. Promouvoir la mobilisation citoyenne grâce à la musique est une initiative d'EcoDDS et de son Directeur Général, **Pierre**

**Charlemagne** : « L'album *Deep Green Sound*, c'est du son et du sens, porté par six chanteurs engagés pour parler des déchets, des poubelles, du tri et de tous ces petits gestes qui préservent les ressources de notre planète ». Il s'agit de sensibiliser chacun à l'importance du tri à travers des styles musicaux différents. Chacun des 6 artistes a voulu faire passer ce message à travers le texte qu'il a écrit en totale liberté, tour à tour humoristique, poétique ou didactique : Sandra Nkaké, en jazz pop avec *Je, tu, tri* ; Bruce Sherfield en electro avec *Knock Knock* ; Janice Leca en soul avec *Badest heroes of all time* ; Leeroy en hip hop avec *Le change* ; Martin Stahl en pop rock avec *The edge* ;

Chet en chanson française avec *Azur*. La production a été confiée à David Hadjadj (qui a notamment collaboré avec la Grande Sophie) et Jérôme Perez a pris en charge les arrangements.

Sorti le 15 juin 2017, « *Deep Green Sound* » est le premier album concept sur les DDS des particuliers. Lancé à la Maison de la Radio, il est disponible sur toutes les plateformes numériques iTunes, Deezer, Spotify, etc. Plusieurs de ces chansons passent en radio, sur FIR, France Inter, Nova, Sud Radio... Si la musique a le pouvoir d'adoucir les moeurs, elle peut aussi encourager les gestes citoyens d'utilité publique comme le tri des déchets.

DEEP  
GREEN  
SOUND