

Article paru le 22 août 2017

Étretat : l'invasion des déchets géants

Étretat. La société ÉcoDDS a lancé une campagne de sensibilisation au tri des déchets chimiques. Elle sera sur la plage les 29 et 30 août.

Marie Benureau

Ils arrivent ! Plusieurs déchets chimiques de 5 mètres de haut vont envahir l'esplanade Charles-Thomas à Étretat, mardi 29 et mercredi 30 août.

La société à but non lucratif ÉcoDDS est à l'origine de ce projet. Présente dans sept villes de France en 2016, et à la station de ski de La Plagne en février 2017, elle a lancé une nouvelle tournée du 2 août au 3 septembre sur dix plages françaises. « Comme c'est l'été, la plage est d'actualité. Les déchets géants créent un impact. Les gens prennent ainsi conscience de l'importance du tri », certifie Sandra Bravard, interlocutrice chez ÉcoDDS.

L'effet de surprise

Leur but est toujours le même : sensibiliser les particuliers au geste du tri des déchets chimiques, tels que les produits issus du jardinage et du bricolage. « Ce sont des produits que nous utilisons deux à trois fois par an. Ils présentent un risque pour l'environnement et la santé. Il faut apprendre à faire le tri correctement. Les gens ne doivent pas confondre la poubelle et la déchèterie », dénonce la militante. Elle précise que toutes les informations nécessaires concernant le traitement de ces produits

chimiques sont disponibles sur le site Internet d'ÉcoDDS. Ce dernier permet également aux particuliers de trouver une déchèterie à proximité de chez eux.

Le fait que ces déchets soient géants produit un effet de surprise. « Les gens arrivent sur la plage et ne savent pas trop de quoi il est question. Alors des personnes de la société ÉcoDDS sont là pour les guider et les informer sur la composition de ces déchets et l'importance du tri », explique Sandra Bravard.



La campagne de sensibilisation a déjà eu lieu à Sète

La première plage concernée a été celle de la ville de Sète. Les retours sont satisfaisants et encourageants. « Les gens se prêtent au jeu. Il y a plein d'activités pour les enfants. C'est une façon plus cool d'apprendre à faire le tri », confirme-t-elle. Pendant les deux jours de mobilisation, de 10 h à 18 h, les visiteurs pourront mener

l'enquête pour reconnaître les déchets et savoir comment les appréhender. Des activités seront mises en place pour les enfants, ainsi qu'un spectacle en fin d'après-midi.

Un vélo électrique en jeu

Un vélo électrique est à gagner dans chaque ville sélectionnée, sur le principe d'une tombola, pour inciter à emprunter les transports durables. Pour marquer davantage l'événement, six artistes français ont participé à la création d'un album, *Deep Green Sound*, sorti en juin dernier. Chaque titre est porteur d'un message autour de la protection de la planète. Selon la société ÉcoDDS, ces musiques transmettent plus facilement le message à la société pour l'initier au tri. Marie Benureau

www.ecodds.com ■