

Article paru le 14 juin 2018

**EcoDDS se tourne vers MKTG pour concevoir
une saga de films pour sa nouvelle campagne**

EcoDDS, société à but non lucratif ayant pour mission d'encourager le tri, la collecte et le traitement de certains déchets chimiques des particuliers, retient MKTG pour la conception d'une saga de trois films humoristiques visant à indiquer aux consommateurs les solutions qui leur permettraient de se débarrasser des produits chimiques ménagers dont ils ne savent pas quoi faire. L'agence indique que la campagne "repose sur le contraste entre le soin extrême que les personnages apportent à l'esthétique de leur maison et leur négligence concernant les déchets chimiques qu'ils accumulent jusqu'à ne plus les voir".

Les films sont actuellement diffusés via une campagne entièrement digitale sur YouTube et Facebook.