

Eco DDS – Les maniaques

Campagne digitale EcoDDS conçue par MKTG

Dispositif web, réseaux sociaux

Première diffusion juin 2018

Bricoler, jardiner, nettoyer sa maison, sa piscine engendre l'utilisation de produits chimiques ménagers (peinture, enduit, engrais, nettoyants...) que la plupart des consommateurs accumulent chez eux ne sachant pas comment se débarrasser de ces déchets. Pour les éclairer, EcoDDS « expert engagé du tri et de la collecte » lance une saga de 3 films réalisés par Bill Barluet. Les comédies mettent en scène des maniaques du jardin, de la deco et de la piscine obnubilés par la perfection qui contraste avec leur négligence quant aux déchets chimiques qu'ils accumulent jusqu'à ne plus les voir. Un contraste et une exagération qui démontrent avec efficacité l'absurdité de cette situation.





Production réalisateur Bill Barluet directeur de la photographie Yves Kohen production
producteur Pierre-Emeric Collot Agence directeur de création Mathieu Ganem copywriter
Damien Liot directeur artistique Eric Payen Client Technique chargé de production Sélim
Doulain Jean-Charline Thomlinson chef décorateur Carole Gehendges Post-production René
Sambin étalonneur Michael Partouche post-production motion designer Sébastien Demarest
production son VF Production