

Article paru le 30 mars 2023

## Un premier bilan RSE prometteur pour Unikalo

L'entreprise de peinture dévoile le premier bilan de sa stratégie RSE établie en 2022 et prévue jusqu'en 2025. Le fabricant et distributeur de peinture en bâtiment pour professionnels a établi l'année dernière une politique RSE (responsabilité sociétale de l'entreprise) qui sera déployée jusqu'en 2025. Les premiers résultats encourageants de ce plan d'action, articulé autour de 3 axes, ont été partagés par Unikalo en ce début d'année 2023.

### Audits énergétiques et gestion des déchets

Le premier axe, dévoilé comme les autres en octobre 2022, est « d'inscrire la croissance économique de l'entreprise dans une optique de développement durable ». Pour cela, un audit énergétique volontaire a été réalisé en 2021 dans le magasin Unikalo d'Angoulême et dans l'usine de production de Mérignac pour identifier l'impact des différentes pratiques en magasin et pouvoir mieux les encadrer par la suite.

Concernant le traitement des déchets, 108 établissements (dont 25 indépendants) du réseau de magasins Nuances Unikalo étaient déjà équipés du système **Rekupo**, un dispositif de collecte conçu par **EcoDDS qui** récupère les déchets - suivant la réglementation de la responsabilité élargie du producteur (REP). Pour aller plus loin, l'entreprise bordelaise a mis en place ces systèmes de récupération des déchets quelle que soit la surface de ses magasins (la réglementation ne s'applique qu'aux surfaces de vente supérieures à 200 m<sup>2</sup>).

Des déchets qu'Unikalo tente aussi de moins produire : le fabricant avait déjà réussi à supprimer 60 tonnes de plastique à usage unique, notamment avec la fin des poches plastiques thermoformées (Unikob), et avait diminué d'une quinzaine de tonnes l'épaisseur des films étirables utilisés lors des palettisations. Il étudie maintenant la suppression totale des suremballages plastiques. En 2021 30% des déchets de ses sites industriels ont été recyclés.

### Des produits plus vertueux

Le second axe est de « concevoir et produire des peintures et produits respectueux des Hommes et de l'Environnement ». Sur ce point le groupe partait déjà avec de bonnes bases : près de 70% des peintures et produits Unikalo libèrent très peu de composés organiques volatiles (COV), selon les normes des labels NF environnement ou ECOLABEL. Le groupe souhaite maintenant généraliser ce type de labellisation à toutes ses gammes, et veut promouvoir plus de produits similaires à la gamme de peintures biosourcées Naé, lancée en 2012, avec une composition d'origine végétale à 98 %.

La troisième et dernier axe est de construire « une organisation du travail respectueuse des collaborateurs ». Dans son bilan RSE, Unikalo explique travailler sur l'amélioration du processus d'intégration des nouveaux employés, et sur la mise en place d'un portail collaborateur en ligne pour les fiches de paie, les notes de frais, la gestion des congés payés, etc. Au total, 22 actions doivent être déployées d'ici 2025 au sein des 3 axes du plan.